

Zusammenfassung der Projekte

Corkival

Liebe dein Zelt und mach die Welt ein bisschen grüner – mit Corkival!



Corkival bringt ein völlig neuartiges Zelt aus Kork und weiteren ökologisch wertvollen Materialien auf den Markt und schafft damit eine attraktive Alternative zum einmalig verwendeten Plastikzelt. Den extremen Müllansammlungen am Ende von Festivals kann hiermit entgegengewirkt werden, weil Festivalbesucher ihr Zelt schätzen und es wieder mit nach Hause nehmen. Zudem werden Festivalbetreiber bei ihren Bemühungen um umweltschonende Organisation ihrer Events unterstützt.

DigiMarkt

Ein teils digitalisierter Supermarkt mit virtuellen Einkaufsregalen, platziert an hoch frequentierten Orten.

Das Unternehmen soll als Kooperationspartner einer großen Einzelhandelskette fungieren. Dabei wird das Unternehmen gedruckte Einkaufsregale an Wänden an viel frequentierten Orten anbringen. Auf diesen Plakaten ist das gesamte Produktsortiment eines gut ausgestatteten Supermarktes zu finden (analog Rewe City). Der Einkauf erfolgt mit einer App und die Auslieferung über den Kooperationspartner.

Early Bird

Early Bird ermöglicht unseren Kunden einen entspannten, gesunden und unkomplizierten Start in den Tag, gemäß der Maxime: "Kommst du nicht zu deinem Frühstück, kommt das Frühstück zu dir!".



Ein alt bekanntes Problem: Die Zeit am Morgen fehlt, um sich ein gesundes reichhaltiges Frühstück zu bereiten oder sogar noch einzukaufen. Early Bird nimmt den Stress am Morgen und liefert das Frühstück an jeden Ort ; nach Hause, ins Büro, auf den Campus oder für ein Picknick an den See. So schaffen wir mehr Zeit und Freiraum für Familie, Freunde und Arbeit.

everycare

Alles was Frau auf der Toilette benötigt.



Jede Frau kennt diesen Moment: Beim Ausgehen ist die Strumpfhose gerissen, ein schönes Blasenpflaster fehlt oder sie benötigt ganz dringend einen Tampon. everycare ist die Rettung! Wo früher schmierige Kondom-Automaten hingen, finden sich schon bald unsere glänzenden Vending-Machines in gebürstetem Edelstahl. In den besten Restaurants, den Szenekneipen und trendigen Clubs der Stadt helfen wir jungen Frauen mit Pflege- und Hygieneartikeln der führenden Marken aus der Patsche. Genau in dem Moment, wenn sie etwas vermissen.

Forum

Die App „Forum“ ermöglicht regional die bessere Vernetzung von Ehrenamtlichen untereinander sowie von Geflüchteten und ehrenamtlichen Helfern in der Flüchtlingsarbeit.

Die App soll zum einen Information darüber bereitstellen, welche Vereine und Personen sich lokal in der Flüchtlingsarbeit engagieren. Zum anderen bietet sie ein Board, welches den Geflüchteten ermöglicht, konkrete Anfragen zu verschicken, die dann von in der App registrierten Helfern bearbeitet werden können. Dadurch soll die Hilfe effizienter und effektiver gestaltet werden.

Golfballfinder

Die Kombination eines in einen Golfball integrierten RFID-Chips mit passender SmartphoneApp soll es dem nachhaltigen Golfspieler von morgen ermöglichen, auf dem Golfplatz verlorene Golfbälle zeitsparend wiederzufinden.

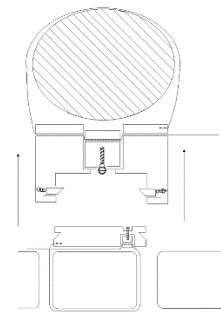


Der Golfballfinder soll aktiv zur Erhöhung der Spieleffizienz beitragen, indem er dem Golfspieler ermöglicht, über sein Smartphone gezielt nach einem verlorenen Golfball zu suchen. Ein grüner Gedanke, sowie die Individualisierbarkeit der einzelnen Golfbälle als auch die kostengünstige Herstellung unseres Produkts stellen weitere Grundpfeiler unserer Idee dar.

helmetholder

Der helmetholder von *Bicycure* – eine Komfortinnovation für den sicherheitsbewussten Fahrradfahrer

Wir entwickeln ein Schloss für Fahrradhelme, mit dem es möglich sein wird, den Helm schnell und komfortabel am Rahmen des Rads anzuschließen. Mit unserem Produkt steigern wir die Praktikabilität der Helmnutzung und tragen so dazu bei, die Sicherheit von Fahrradfahrer*innen im Straßenverkehr zu erhöhen.



LernBUMMS

Wir schaffen eine Plattform, auf der sich Lernraum-Suchende, sowie Lernraum-Anbietende Studenten vernetzen können.



Wir wollen mit unserer Idee vorhandene Kapazitäten von privatem Lernraum aufdecken und Studierende untereinander vernetzen. Studierende mit größeren Wohnungen haben die Möglichkeit, für Kommilitonen ungenutzten Lernraum anzubieten. Andere Studierende haben die Chance, per App gesicherten Lernraum zu buchen.

Loco Go Local

Wir vernetzen Landwirte und Konsumenten.

Wir wollen eine App anbieten, die es auf der einen Seite jedem erlaubt, Hofläden in der Region zu finden und dort saisonale, regionale Produkte direkt beim Erzeuger zu erwerben. Andererseits sollen so auch die Landwirte die Chance erhalten, ihren Hofladen zu präsentieren, bekannt zu machen und so langfristig ihre Erträge zu steigern.



myArtist

myArtist.com ist eine Online-Plattform für die direkte, sichere und einfache Buchung von KünstlerInnen für Veranstaltungen aller Art.



Durch die Plattform myArtist.com wollen wir die Buchung von KünstlerInnen für private und geschäftliche Veranstaltungen vereinfachen. Im Fokus unserer Idee stehen Einfachheit und Übersichtlichkeit des Buchungsvorgangs und die Zusammenführung von Angeboten aus verschiedenen künstlerischen Branchen wie Musik, Fotografie, Showkunst und Bildende Kunst.

RudiGo

RudiGo ist eine Plattform, die die studentische Küche revolutioniert, indem sie Menschen verbindet.

RudiGo

Mahlzeiten teilen, nette Leute kennenlernen, Abwechslung auf dem Speiseplan? RudiGo ist eine Vermittlungsplattform für meet&eat, die Foodsharing mit Gemeinschaft und leckeren Mahlzeiten verbindet. Die Idee ist, Leute zum Essen einzuladen und im Gegenzug bei anderen zum Essen eingeladen zu werden; und das zu jeder Tageszeit an 365 Tagen im Jahr.

six back

Enjoy your life and train your back. By doing nothing.



Wir machen Osteoporose-Orthesen sexy! Der neue Rückentrainer six back fördert eine aufrechte Körperhaltung und stärkt durch Biofeedback die Rückmuskulatur ohne aktiven Trainingsaufwand. Sechs höhenverstellbare und individuell steuerbare Massageeinheiten schenken dem Kunden dabei ein ständiges Entspannungsgefühl. Dank seines schlanken und flexiblen Designs lässt sich der six back unter der Kleidung tragen.

#wonnemond

Wir verbinden das Know-how und die Lebensweisheit unserer älteren Generation mit dem innovativen Elan der Jugend.



#wonnemond

In einem gemeinsamen Produktionsprozess mit älteren Damen und Herren möchten wir fair gehandelte Bio-T-Shirts und Bio-Jutebeutel mit Haushaltstipps und Lebensweisheiten aus deren Generation bedrucken. Unser Konzept, Alt und Jung zu verbinden, soll sich auch in unseren Produkten widerspiegeln, indem wir modernen Textildruck mit der Handarbeit Stickerei veredeln sowie unsere Kunden mit den Herstellern in den Dialog treten lassen.